

현대퓨처넷 환경경영 정책

목 차

I

전문

II

환경경영 추진조직의 구성

III

환경경영 원칙

IV

기후변화 대응전략

V

환경경영 성과평가

별첨 1. '23년 환경경영 계획 및 투자실적

2. '23년 환경경영 성과평가 세부자료

3. 중대한 기후변화 재무영향 추정 근거

I. 전문

주식회사 현대퓨처넷(이하 '현대퓨처넷')은 ICT 기술을 통해 더 나은 미래를 만들기 위해 환경경영을 실천합니다. 최근 무분별한 탄소배출, 자연환경 훼손 등으로 인한 심화되는 기후위기는 인류에게 위협으로 다가오고 있습니다. 아직 다가오지 않은 미래에는 기후 위기로 인한 탄소 배출 규제, 친환경 투자 등으로 인한 재무적 리스크, 환경 문제로 인한 기업 평판 및 이미지 악화 등의 비재무 리스크가 잠재해 있습니다. 당사는 기후위기 대응을 위해 환경 경영 정책을 수립하고 이행함으로써, 지속가능한 경영을 실현하고 환경문제에 대한 책임을 다하여 더 나은 미래를 다음 세대에게 전달하고자 노력하겠습니다.

□ 환경경영 목적

본 정책의 목적은 사업을 영위함에 있어 기업의 사회적 책임을 다하고 동시에 기후변화에 대응하기 위해 NET ZERO 2050을 목표로 한 현대퓨처넷 환경경영 정책의 방향을 제시합니다.

□ 적용 범위

현대퓨처넷, 협력업체, 구성원 등은 본 정책에 따라 업무를 수행합니다. 또한, 당사와 관계를 유지하는 모든 고객, 파트너사를 포함한 전 밸류체인에 동일한 수준의 준수를 권장합니다.

□ 환경경영 목표

VISION

친환경 경영실천을 통해

책임을 다하는 미래

1

NET ZERO
(탄소 중립)

2

친환경 기업 문화

3

친환경 ICT 서비스·상품

세부 이행 전략

• Scope 3 관리 도입·확대

• 환경 목표 및 성과 모니터링

• 친환경 서비스·상품 투자

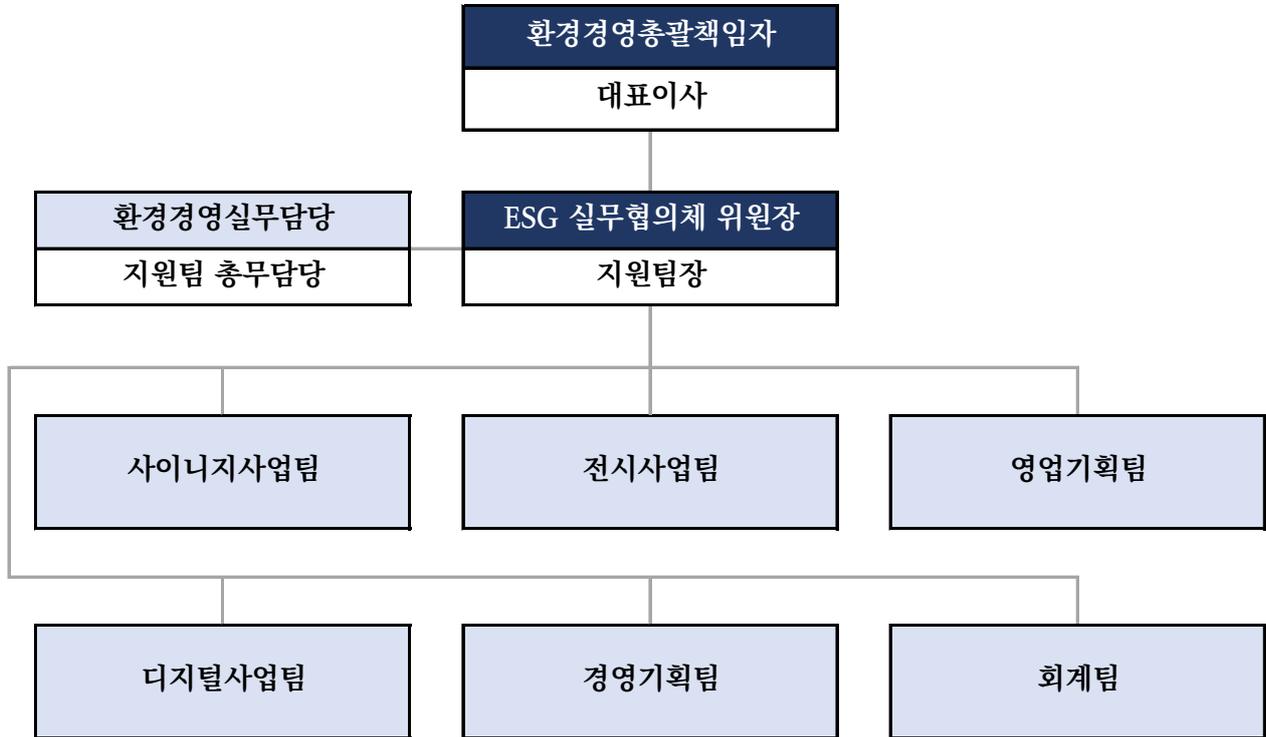
• 에너지 절감 시설 도입·확대

• 친환경 실천문화 확산

• 녹색 기술 및 녹색 인증 확대

II. 환경경영 추진 조직의 구성

□ 조직 구성



□ 주요 업무 (책임과 권한)

환경경영총괄책임자	<ul style="list-style-type: none"> · 사업의 환경 경영활동 이행에 관한 최종 의사결정 (사업 총괄) · 환경경영 목표· 경영방침 수립, 구성원의 책임 및 권한 설정
환경경영실무책임자 (ESG 실무협의체 위원장)	<ul style="list-style-type: none"> · 환경경영 체계 구축 및 이행 관리 · 환경성과 관리 및 평가, 개선활동 설정 · 환경 관련 기회 및 이슈 대응 방향 설정
환경경영실무담당자 (지원팀 총무담당)	<ul style="list-style-type: none"> · 환경경영 체계 구축 및 세부계획 수립 · 환경 관련 기회 및 이슈 대응 계획 수립 및 실행 · 환경성과 관리 및 환경 관련 비재무 리스크 모니터링 · 환경 데이터 측정 및 분석, 대외 정보 공개
실무부서 (ESG 실무협의체 위원)	<ul style="list-style-type: none"> · 부서 내 환경경영 업무 및 프로젝트 수행 계획 수립 및 실행 · 부서 사업 연계 ESG 활동 계획 수립 및 실행 · 부서 내 환경성과 관리 및 분석, 개선활동 추진 및 실행

Ⅲ. 환경경영 원칙

현대퓨처넷은 NET ZERO 2050 달성을 위해 환경경영원칙을 다음과 같이 정의합니다.

환경경영 원칙을 바탕으로 사업 영위 과정에서 발생하는 환경 및 기후변화로 인한 기회 및 리스크를 관리하고 환경성과를 지속적으로 개선해나가기 위해 노력합니다.

□ 환경경영 원칙

- 1) 환경에 관한 기회 및 위기 요인을 관리하여 환경성과를 증진한다.
- 2) 환경 목표를 정립하고, 이를 달성하기 위한 체계적인 실행계획을 수립한다.
- 3) 지속적인 환경성과 개선을 노력하며 그 성과를 대내외에 공개한다.
- 4) 효율적 에너지 이용으로 온실가스를 감축하여 사회적 책임을 다한다.
- 5) 전 직원에 대한 환경교육을 실시하며 환경경영활동 지원을 통해 임직원의 자발적 환경 성과개선을 유도한다.

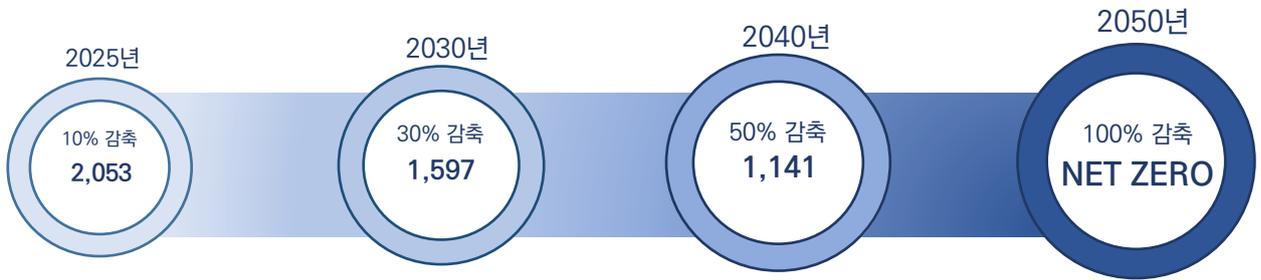
원칙	실행방안	비고
① 기회 및 위기로인 관리	<ul style="list-style-type: none"> · 기후변화 대응 체계 구축 및 전략 수립 · 기후변화 및 환경 관련 재무·비재무 리스크 관리 및 계량화 · 기후변화 기회 및 위기로인 이사회 및 ESG경영위원회 보고 	
② 환경경영체계	<ul style="list-style-type: none"> · 환경 목표 및 실행 계획 수립 · ESG 중대성 평가 환경부문 핵심이슈 선정 및 대응계획 수립 · 리스크 관리 책임자 선임(C LEVEL) 	
③ 환경 성과관리	<ul style="list-style-type: none"> · 환경 성과평가 프로세스 운영 (지표 및 세부 목표 관리) · 환경 성과평가 실행 및 보고 / 대외 공개 · 환경 성과개선 계획 수립 	
④ 온실가스 감축 (탄소 중립)	<ul style="list-style-type: none"> · 온실가스 데이터 관리 / 모니터링 / 배출량 관리(Scope 1~3) · 온실가스 감축 목표 수립(탄소중립 로드맵 수립) · 재생에너지 생산·사용 확대 	
⑤ 친환경 문화 확산	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경 교육 및 캠페인 활성화 · 친환경 구매 확대 (녹색구매 의무화) 	

IV. 기후변화 대응 전략

□ 기후변화 대응 목표

현대퓨처넷은 'NET ZERO 2050'을 기후변화 대응 핵심과제로 선정하였습니다.

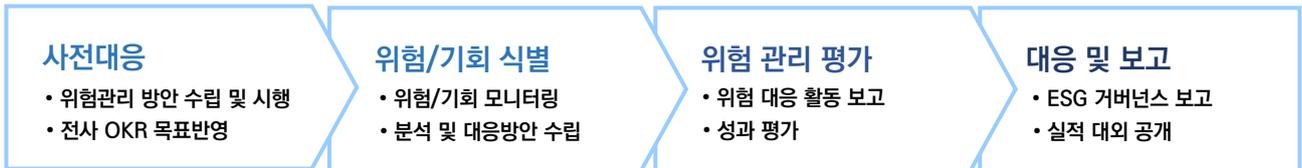
ICT를 활용한 지속적인 온실가스 배출 관리와 기후변화 대응 체계를 구축해 나갈 예정입니다.



단위 : tCO2eq(이산화탄소상당량톤) : 온실가스를 이산화탄소 배출량으로 환산한 단위

□ 위험 및 기회 대응 프로세스

현대퓨처넷은 기후변화에 대한 대응전략을 수립하기 위해 사업 부문별 전략 / 재무적 영향 측면에서의 물리적 / 전환적 위험과 기회를 식별하여 대응 방안을 마련하고 있습니다.



현대퓨처넷은 이사회 및 ESG 경영위원회 를 통해 환경 경영 계획 및 세부 이행 계획을 검토하며 이사회의 관리/감독 하에 리스크 관리 책임자(CFO)가 기후변화 대응, 에너지 절감 등 목표와 성과를 논의/결정하고 있습니다.



IV. 기후변화 대응 전략

□ 기후변화 대응 시나리오

현대퓨처넷은 기후변화 위험유형을 전환 위험(정책 및 규제, 시장)과 물리적 위험(장/단기)으로 구분하고 기후변화 기회유형은 자원효율성, 제품 및 서비스, 에너지원, 시장 등으로 구분하여 위험 및 기회분석을 하고 있습니다. 분석된 기후변화 위험과 기회는 단기, 중기, 장기로 구분하여 사업 및 전략과 연계하여 평가하고 있습니다.

• 기후변화 기회 및 위험 요인 분석

구 분	시나리오 적용 기준
적용 기간	단기(~2025년), 중기(~2030년), 장기(~2050년)
적용 범위	사업 부문별 주요 비즈니스 및 자산
적용 방법	고배출 시나리오 (BAU* 수준) / 저배출 시나리오 (1.5℃* & Below 2℃*) 비교 분석

*BAU : 온실가스 배출량이 계속 증가하거나 현재 수준을 유지하면서 줄이는 노력 없이 진행되는 시나리오

*1.5℃ : 지구 평균 기온 상승 1.5℃ 이하 목표(산업화 이전 수준) ⇒ 2050 전면 탄소중립 달성 (파리 기후협약 체결)

*2.0℃ : 지구 평균 기온 상승 2.0℃ 이하 목표(지구 온도상승 제한 & 경제 발전 지속 가능) ⇒ 2050 탄소중립 50% 달성

구 분	시나리오 적용 모델
전환 리스크	RE100/NET ZERO/친환경 사업 연계 국내외 에너지전망, 기술/시장/규제 동향
물리적 위험	실감콘텐츠 전시관 운영, 친환경 투자국가의 자연재해 및 기온/강수량 변화

• 중대한 기후변화 기회 및 위험 요인

(Low / Mid / High)

유 형	잠재 기회 및 위험 요인	영향도			재무 영향 (추정)	대응 방안
		단기	중기	장기		
기회 제품/서비스	에너지 고효율 제품/서비스 전환	H	H	H	50.1억 + α	· 국내 사업환경 확장/수익성 관리 · 신흥국 시장진출 확대
전환 리스크	친환경 기술 투자/개발 비용 증가	M	M	L	12.8억 + α	· 공동 투자를 통한 비용 분담
물리적 리스크	자연재해로 인한 시설물 및 공급업체 제조시설 중단	L	L	M	10.4억 + α	· 기존 공급업체 외 공급망 다각화 · 기업 휴지손해보험 가입검토
	이상 기온상승으로 인한 시설물 운영비용 증가	L	M	M	0.27억 + α	· 고효율 설비 도입 및 운영 · 비효율 설비 모니터링

V. 환경경영 성과평가

□ 환경경영 성과평가 프로세스

현대퓨처넷은 매년 환경경영 성과평가를 진행하여 이사회 및 ESG경영위원회에 보고하고 있습니다.



현대퓨처넷은 환경경영 성과평가 지표 및 세부목표를 수립하여 평가관리하고 있습니다. [별첨 II 참조]

구분	지표	구성항목	친환경 목표
경영성과지수 (40)	환경경영활동 (20)	· 조직운영 · 계획수립 · 계획실천 · 성과평가	· 연간 환경계획 수립 및 실행 · ESG관련 협의체 정기·수시 회의
	환경 투자 (20)	· 설비투자 · 환경R&D	· 시설 에너지/용수 사용량 절감 · 친환경 서비스/제품 도입·확대
운영성과지수 (60)	온실가스 관리 (10)	· 온실가스 배출 증감율	· 전년 비 2% 감소
	폐기물 관리 (10)	· 폐기물 배출 증감율	· 전년 비 5% 감소
	자원 관리 (10)	· 용수 사용 증감율 · 에너지 사용 증감율	· 전년 비 2% 감소
	재생에너지 사용 (10)	· 재생에너지 사용 증감율	· 재생에너지 생산시설 도입·확대
	친환경 활동 (20)	· 대외 활동 · 대내 활동	· 환경 관련 사회공헌 활동 (기부, 캠페인 등) · 친환경 캠페인 및 봉사활동 · ESG 교육

□ 환경 데이터

현대퓨처넷은 매년 환경 데이터를 분석 및 관리하고 있습니다. (※ 관리 대상 확대 : 아르페뮤지엄 여수)

구분	단위	2021	2022				2023		
			서초사옥	계	서초사옥	아르페 여수	계	서초사옥	아르페 여수
온실가스	총 배출량	tCO ₂ eq	2,324.9	2,659.6	2,281.0	378.6	2,716.7	2,349.5	367.2
		tCO ₂ eq/십억원	68.58	48.30	44.86	89.89	40.59	38.27	66.34
	Scope 1	tCO ₂ eq	46.9	44.6	44.6	-	35.6	35.6	-
	Scope 2	tCO ₂ eq	2,278.0	2,615.0	2,236.4	378.6	2,681.1	2,313.9	367.2
Scope 3	tCO ₂ eq								
용수	사용량	m ³	1,660.0	3,101.0	2,332.0	769.0	3,845.0	3,164.0	681.0
에너지	사용량	TJ	48.2	56.7	48.8	7.9	56.9	49.3	7.6
		TJ/십억원	1.42	1.03	0.96	1.88	0.85	0.80	1.37
재생에너지	사용량	MWh	-	0.3	0.3	-	9.4	9.4	-
폐기물	배출량	ton	3.0	35.9	2.9	33	33.7	2.7	31

별첨 1. '23년 환경경영 계획 및 투자 실적

□ '23년 환경경영 계획

순	구분	내용
1	기후변화대응 /탄소배출 저감	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온실가스 배출량 관리 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 온실가스 관리 대상 확대 (사옥 + 전시관 온실가스 배출량 관리) - Scope 1, 2, + Scope 3 관리 도입 및 확대 (Scope 3 시범측정) ○ 친환경 투자 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 연계 폐기물 저감활동 확대 (메시징 청구서 전환 및 전시관 친환경적 개선) - 사옥 내 폐기물 저감활동 확대 (전시관 우산제수기 도입, 세면대 절수탭 설치) ○ 친환경 인식 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 옥외 사이니지 활용 친환경 주제 미디어아트 프로젝트 개최 - 플라스틱 리사이클링 사내 캠페인 진행
2	환경경영정보 공개/홍보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 당사 환경경영 방침 수립 및 공개 <ul style="list-style-type: none"> - 환경경영 방침 (슬로진, 핵심가치, 법규준수 등) 공개 및 개선 ○ 장단기 탄소중립 목표 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 탄소 중립 달성 로드맵 설정 및 당해년도 추진 계획 공개 ○ 당해년도 분기별 환경경영 실행 계획 및 이행 실적 공개 <ul style="list-style-type: none"> - '23년 추진계획 수립 및 분기 단위 추진 일정 게시 - 협의체 운영, 친환경 활동, 투자실적 등 계획에 따른 이행 실적 게시

구분	1분기	2분기	3분기	4분기
온실가스 모니터링	●	●	●	●
폐기물 저감활동	●		●	
환경 캠페인		●		
환경 봉사		●		●
환경 교육		●		

□ '23년 환경경영 투자 실적 : 57백만원

[단위 : 백만원]

구분	도입 내역 → 적용효과	투자비용
		57
설비	· 시설 흡수식 냉온수기 세관 · 세면대 절수탭 설치 (전 층 화장실) ⇒ 에너지 효율화	14
폐기물	· 음식물처리기 운영 · 원두 재활용 커피머신 구입/렌탈 ⇒ 폐기물 절감 (자원 순환)	29
친환경 문화	· ESG 교육 / 캠페인 ⇒ 친환경 문화 확산	4
사회공헌	· 탄소 중립의 숲 조성사업 ⇒ 생물다양성 보전	10

별첨 2. '23년 환경경영 성과평가 세부자료

□ 평가일시 : '24년 3월 18일 (금), ESG 실무협의체

□ 평가자 : ESG 실무협의체 위원장 및 위원 (총 8명)

□ 평가결과 : 양호 (87.38)

양호 (100 ~ 81), 보통 (80 ~ 61), 미흡 (60 ~)

구분	지표	구성항목	친환경 목표	'23년 실적				점수	비고	
								87.38		
경영성과지수 (40)	환경경영활동 (20)	· 조직운영 · 계획수립	· 연간 환경계획 수립 및 실행	· 2023년 ESG 경영계획 수립 / 실행 · 환경경영 정책 수립 및 공개 · ESG 중대성 평가 및 핵심 이슈 관리				9.88		
		· 계획실천 · 성과평가	· ESG관련 협의체 정기·수시 회의	· ESG경영위원회 (C-LEVEL) 개최 (1, 2, 3, 4차) - 보고 3회, 의결 3회 · 분기별 ESG실무협의체 개최				9.75		
	환경 투자 (20)	· 설비투자 · 환경R&D	· 시설 에너지/용수 사용량 절감	· 음식물 처리기 운영 · 태양광발전설비 설치 · 흡수식 냉온수기 세관 · 세면대 절수밸브 설치				8.50		
			· 친환경 서비스/제품 도입·확대	· 레이저 재현 혈당측정기 투자 (의료 폐기물 절감) · 기업메시징 지류 청구서 전환 확대				8.13		
운영성과지수 (60)	온실가스 관리 (10)	· 온실가스 배출 증감율	· 전년 비 2% 감소	('22년)	('23년)	2,281.0	2,349.0	3%	7.38	단위 : tCO ₂ eq
	폐기물 관리 (10)	· 폐기물 배출 증감율	· 전년 비 5% 감소			2.9	2.7	-5%	10.00	단위 : ton
	자원 관리 (10)	· 용수 사용 증감율	· 전년 비 2% 감소			2,332.0	3,164.0	36%	1.00	단위 : m ³
		· 에너지 사용 증감율				48.8	49.3	1%	3.63	단위 : TJ
	재생에너지 사용 (10)	· 재생에너지 사용 증감율	· 재생에너지 생산시설 도입·확대	0.3	9.4	3033%	10.00	단위 : MWh		
	친환경 활동 (20)	· 대외 활동	· 환경 관련 사회공헌 활동(기부, 캠페인 등)	· 옥외 사이니지 활용 친환경 미디어아트 공모전 주최 · 옥내외의 사이니지 환경 공익영상 송출				9.38		
			· 친환경 캠페인 및 봉사활동	· 티끌 플라스틱 리사이클링 캠페인 · 임직원 지역 환경 정화 활동 (우면산, 한강 등) · 점심시간 에너지 절약 방송 송출				4.88		
		· 대내 활동	· ESG 교육	· 소 임직원 ESG 교육 수료				4.88		

별첨 3. 중대한 기후변화 재무영향 추정 근거

유형		잠재 기회 및 위험 요인	대응 방안	재무 영향 (추정)	추정 근거
기회	제품/서비스	에너지 고효율 제품/서비스 전환	<ul style="list-style-type: none"> · 국내 사업환경 확장/수익성 관리 · 신흥국 시장진출 확대 	매출 50.1억 + α	<ul style="list-style-type: none"> · 사이버사업) 자원활용을 높은 사이버 수요 지속 증가 (폐기물 유발 아날로그 옥외광고 대체) - IMARC 리서치 디지털사이버 시장 연 성장률 6.69% 예측 (~'27년) - '23년 D.S 매출(334억원) * 0.0669 : 22.3억
					<ul style="list-style-type: none"> · 사이버사업) 디지털콘텐츠 시장 지속 성장 (디지털 사이버 시장 성장 영향) - SPRI(소프트웨어정책연구소) 디지털콘텐츠 시장 연 성장률 12% 예측 (~'25년) - 콘텐츠 시장 성장에 따라 솔루션 / 광고 매출 신장 예상 - '23년 광고 매출(40억원) * 0.03 : 1.2억 ※ 콘텐츠 제작 외주로 인해 매출 3% 신장 예상
					<ul style="list-style-type: none"> · 전시사업) 실감콘텐츠 전시산업 시장 성장성 높음 (탄소배출량 少, 자원효율성 高) - PRECEDENCE RESEARCH Immersive tech 시장 성장률 22.4% 예상(~'30년) - '23년 실감콘텐츠 매출(88억) * 0.224 : 19.7억
					<ul style="list-style-type: none"> · 디지털사업) 기업 메시징 시장 지속 성장 - 중앙일보 '기업메시징시장 연 3.6% 성장 예상 (~'25년) - '23년 디지털사업팀 매출(193억원) * 0.036 : 6.9억
전환 리스크	기술	친환경 기술 투자/개발 비용 증가	<ul style="list-style-type: none"> · 공동 투자를 통한 비용 분담 	투자비 12.8억 + α	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 ESG평가기관 총 투자 대비 친환경 투자 비율 5% 이상일 경우, 친환경 리더급 분류 (미디어 산업군) *국의 평가기관 : MSCI(모건스탠리캐피털인터내셔널), Sustainalytics - '23년 투자액(257억원) * 0.05 : 12.8억
물리적 리스크	급성	자연재해로 인한 시설물 및 공급업체 제조시설 중단	<ul style="list-style-type: none"> · 기존 공급업체 외 공급망 다각화 · 기업 휴지손해보험 가입검토 	매출 10.4억 + α	<ul style="list-style-type: none"> · 녹색금융협의체(NGFS*) 시나리오 모델 태풍 피해 2030년 5% 상승 예측 - '22년 태풍일수 17일 → 5% 증가시 1일 증가 : '23년 전시관 매출 감소 (일 매출 0.4억 ↓) *녹색금융협의체 : 세계 70여개국 금융감독기관(중앙은행, 금융부처 등) / '21년 한국 가입 · 사이버 제품생산 및 공급일정 지연/ 설치 일정 지연 / 파손에 따른 기타비용 - 매출 3% 감소 (가정) : '23년 사이버사업 매출(334억원) * 0.03 : 10억
	만성	이상 기온상승으로 인한 시설물 운영비용 증가	<ul style="list-style-type: none"> · 고효율 설비 도입 및 운영 · 비효율 설비 모니터링 	운영비 0.27억 + α	<ul style="list-style-type: none"> · 외부기온 1도 상승상태로 1년간 지속 시, 연간 전력소모 비용 2.5~3.5% 증가 - 연간 전력소모 비용(약 9억원) * 0.03 : 0.27억 (IPCC SSP5-8.5 시나리오)